

以民族文化引领乡村旅游 助推农民脱贫致富

——贵州省雷山县西江千户苗寨发展

民族文化旅游走致富之路纪实¹

毛 祥

【摘要】：自 2008 年贵州省第三届旅游产业发展大会在西江千户苗寨召开以来，乡村民族文化旅游业不断升温。尤其是近年来，西江村充分利用原生态民族文化发展乡村旅游，他们坚持“在深耕中保护，在保护中开发，在开发中转化，在转化中提升”的理念，以民族文化为灵魂，以旅游为载体，推动文化与旅游的深度融合，大力发展民族文化产业，成为乡村经济崛起的“绿色板块”。2015 年接待游客达 250 万人次，旅游综合收入突破 4 亿元。2016 年接待游客达 300 万人次，旅游收入实现了井喷式增长。立足西江苗寨独有的民族文化资源优势，把发展乡村旅游作为农民脱贫致富的突破口，村民收入不断增加，从 2007 年年人均收入 1700 元增长到 2016 年人均年纯收入 15000 多元。西江苗寨 70%以上的村民吃上了旅游饭，把发展乡村旅游作为精准扶贫的重要途径，把解决更多的就业作为旅游扶贫的重要方向，让更多的贫困群众参与分享乡村民族文化旅游的红利，成为贵州山地乡村旅游助推地方经济社会全面发展的典型。

【关键词】：民族文化，乡村旅游，精准扶贫

2015 年 6 月，习近平总书记考察贵州时指出，希望贵州“积极适应经济发展新常态，守住发展和生态两条底线，培植后发优势，奋力后发赶超，走出一条有别于东部，不同于西部其他省份的发展新路。”、“守底线，走新路，奔小康”是中共贵州省委贯彻落实习总书记重要讲话精神，科学谋划全省“十三五”发展提出的行动指南、新思路。贵州省委工作会议强调“突出民族文化、发挥多姿多彩的民族文化优势，深度融合和充分展示地域和民族文化特色，保护民族文化村寨，建设民风民情城镇，开发民族传统商品，做强文化产业，繁荣文化事业，提升‘走遍大地神州，醉美多彩贵州’文化品牌。习总书记的讲话及省委会议精神，都为民族传统文化保护利用无疑是实践“守底线、走新路、奔小康”，因地制宜、特色发展的方向。省委书记陈敏尔、省委副书记、省长孙志刚多次在省委常委会议，在民族地区调研等公开场合强调，贵州要充分利用好民族文化和生态环境这两个“宝贝”，要特别关注民族文化在精准扶贫中的重要作用。

西江苗寨位于贵州省黔东南苗族侗族自治州雷山县东北部，东临台江县排羊乡，西连丹江镇，南连方祥乡，北接凯里市三棵镇，是雷山县的北大门。人均耕地面积 0.62 亩，森林覆盖率达 85.15%。西江是一个苗族聚集地，苗族人口占全村总人口的 99.5%，是中国最大的苗寨，共 1432 户，6000 多人。西江苗寨发展民族文化旅游起步较早，1982 年，西江苗寨被贵州省人民政府列为“贵州东线民族风情旅游景点”，成为我省首批向国外游客开放的旅游村寨。通过多年的发展，西江苗寨已被联合国列入世界文化遗产预选地。先后举办了贵州省第三届贵州旅游产业发展大会和“中国民族文化旅游·黔东南峰会”等重大活动，1992 年西江苗寨被列为“省级文物保护单位”、2004 年被评为“全省首批村镇保护和建设项目五个重点民族村之一”，2005 年西江千户苗寨吊脚楼被列为“首批国家级非物质文化遗产名录”、同年 11 月挂牌“中国民族博物馆西江千户苗寨馆”、2007 年被评为“国家级第一批历史文化名镇”。“多彩贵州十大品牌”、“多彩贵州百强品牌”、“贵州十大魅力旅游景区”、“中国十大最美村落”、“贵州最具魅力民族村寨”、2011 年西江景区被国家旅游局评为国家 4A 级景区、2014 年荣获“国家文明

¹**【作者简介】**：毛祥，男，中国民族博物馆苗族文化雷山研究中心特约研究员，雷山县苗学会原会长。

村”和“全国民族团结进步村寨”、2015 年被评为“世界十大乡村旅游度假胜地”、2016 年西江苗寨被评为“中国名村影响力排行榜”、“中国特色小镇”等殊荣。西江苗寨目前已成为贵州对外树立旅游形象、展示苗族文化魅力的一张靓丽名片。



近年来，西江坚持“在深耕中保护，在保护中开发，在开发中转化，在转化中提升”理念，以文化为灵魂，以旅游为载体，推动文化与旅游的深度融合，大力发展民族文化产业，苗族文化产业成为镇域经济崛起的“绿色板块”。2015 年接待游客达 250 万人次以上，旅游综合收入突破 4 亿元。2016 年接待游客达 300 万人次，旅游实现了井喷式增长。特别是他们立足西江千户苗寨独有的民族文化资源优势，把乡村旅游作为促进群众增收的突破口，群众收入不断增加。2007 年到 2016 年，西江村民人均年收入从 1700 元增长到 15000 多元，70%以上的村民吃上旅游饭，成为贵州山地乡村旅游助推地方经济发展的典型。

途径一、在深耕中保护，催生独特民族文化名村。如何让苗族文化名片走向世界，让世人所认所知所爱，节气搭台，文化唱戏，自 2008 年开始，他们连续举办不同主题的大型歌舞巡游和集农耕文化、建筑文化、服饰文化、饮食文化、节日文化、歌舞文化、婚俗文化等苗年和鼓藏节系列活动，让世界共享苗族文化大餐，苗文化已成为一张烫金的名片。通过“申遗”加强民族文化挖掘、传承、保护与开发，苗族芦笙舞、铜鼓舞、苗族古歌、苗族织锦技艺、苗医药、苗年、苗绣、西江千户苗寨吊脚楼营造技艺、苗族芦笙制作技艺、苗族银饰锻制技艺和苗族鼓藏节等 11 项被列入国家非物质文化遗产，苗族吃新节、招龙、扫寨、嘎百福歌等 5 个民族文化被列入省级第二批非物质文化遗产。这些丰富多彩的非物质文化遗产不仅镌刻着苗族祖先从远古走来的痕迹，也是历代祖先留给后人的宝贵财富。同时，积极开展苗族文化进课堂，中小学和职业技术学校都开设了苗族歌舞、芦笙、银饰锻制等课程，启用苗族舞蹈课间操；实施“四个 100 育民工程”SP100 名歌师、100 名银师、100 名木匠师和 100 名刺绣能手等，把西江建设成保护民族文化“活化石”，形成独特文化西江。

途径二、在保护中开发，旅游致富一方群众。如何把民族文化资源优势转化为文化和经济发展优势，是西江面临的重大课题，近年来，他们不断探索发展路径，加快把民族文化资源优势转化为文化发展优势和经济发展步伐，努力实现经济效益与文化效益的“双赢”。以文化为灵魂，旅游为载体，实现文化与旅游深度融合，互动发展，民族文化旅游产业成了西江村最具生命力的产业，实现了由“旅游兴村”到“旅游强村”华丽转身。

途径三、制定科学合理的政策，让村民成为旅游参与者受益者，做到旅游效益与村民收益挂钩。2009 年制定出台了《西江千户苗寨民族文化保护补偿办法》和评级奖励办法，以“人人都是文化主人，个个参与文化保护，家家成为民俗博物馆，户户都是文化保护场所”为落脚点，积极探索“景区集中管理，家庭分散保护”的运作模式，建立了“全面普查，完整保护，村寨复查，兑现奖励”的长效管理机制，让广大村民在景区开发实实在在受益，能够感受到景区开发带来的好处，充分调动他们参与景区保护和开发的积极性。西江千户苗寨民族文化保护评级奖励资金由建筑保护奖励资金和家庭人口行为规范奖励资金两个

部分组成。其中，建筑保护奖励资金占民族文化保护评级奖励的 60%，家庭人口行为规范资金占 40%。奖励资金从每年西江景区门票总收入中提取 18%的比例资金进行“分红”（奖励资金在每年的 7 月和次年 1 月分两次集中发放兑现），这一措施很好兼顾和照顾了景区内寨子中间和山顶村民利益，做到村内群众利益均等，从而调动他们参与苗族传统文化保护积极性。从 2011 年以来，西江景区共发放奖励资金 6606.67 万元，其中，2009 年发放民族文化经费 150 万元，2010 年发放 150 万元，2011 年发放 530 万元，2012 年发放 848 万元（从门票收入 15%提高到 18%），2013 年发放 1240 万元，2014 年发放 1488.67 万元，2015 年发放 2200 万元，2016 年发放 2500 万元；户均达 3.85 万元。

途径四、合理兼顾各方利益，让村民成为参与旅游服务产业受益者。一是让村民在经营农家乐、民居旅馆、酒店等活动中受益。西江景区旅游开发以来，游客逐年增长，景区业态也随着游客的增长而增长。村民参与旅游业共涉及农家乐、民族工艺品加工销售、餐饮住宿、休闲娱乐、民族服饰出租、房屋出租、照相、导游等 10 多种行业，村民收入出现较大增长。民族文化旅游的不断发展，使农村自然资源、人文资源价值不断增加，拓宽了农民增收渠道。目前西江景区有个体工商户 523 户，有农家乐 148 家，民族工艺品店 91 家，餐饮店 79 家，从事银饰加工销售 36 户、民族服装出租及民族服饰销售 95 户、百货小商品、特产及副食等其他经营户 74 户。西江村参与旅游发展人数达 2000 余人，其中扶持精准扶贫户开办农家乐、餐饮住宿 22 户，房屋门面出租 14 户，开办百货小商品、特产及副食等其他经营店 38 户，年收入均在 8 万元以上。以房屋出租为例，20 平方米的临街门面年租金就在 15 万左右，不是临街的房屋出租也达 8 万元以上；精准扶贫户中从事照相、导游、擦皮鞋等服务行业有 116 人，人均月收入也达了 3000 元以上。二是让村民参与经营摊点中受益。目前，通过规划设置各类摊位 436 个，全部用于安排西江村的失地农民、家庭经济困难和就业困难的村民，共帮助 436 户村民解决脱贫问题。以烧烤摊点为例，一个占地 4 平方米的摊位在黄金周期间每天营业额都在 6000 元左右。三是优先照顾贫困村民到景区就业。在旅游发展的带动下，西江景区管理局、西江旅游公司、西江民族博物馆等行政和事业单位，西江月酒店、郎云台酒店、黔森宾馆和当地农家乐等个体经营户为当地村民提供了众多就业岗位。据统计，管理局、旅游公司和博物馆等行政和事业单位直接聘用的当地村民就达到 500 多人。参加歌舞表演的人员从 2008 年的 20 人发展到近 300 人，增加 14 倍，农家乐等服务从业人员从 260 余人发展到 800 余人，增加 3.08 倍。同时通过组建迎宾队伍，西江村有 108 人老年村民通过参与迎宾、古歌表演等，每月工资发放都需 9 万元左右，人均收入 833 元。四是加大景区贫困村民帮扶力度。以户为单位（以立户户籍为依据），属西江村户籍的失地农户；在景区内没有门面出租，没有农家乐、宾馆酒店、酒吧等出租经营项目的农户；家庭中没有任何人员在行政机关、事业单位等工作的农户，按照公平、公正、共同富裕的原则，在景区内可以参与小吃摊点抽签，获得经营摊点。对失地农户采取低价租赁门面安置。部分失地农户通过商贸长廊经营门面，以象征性收取租赁费的方式进行后期的扶持。

途径五、积极发挥旅游带动作用，促进多产蓬勃发展。旅游业的带动作用可以说是“一业兴，百业旺”，西江景区旅游的发展带动了吃、住、行、游、购、娱等多个相关产业的发展，特别是直接推动了农业、畜牧养殖业、茶叶产业、民族加工业等产业的快速发展，形成了“一业带三产”的互动发展模式。一是旅游带动了种养殖业发展。根据当前的客流量分析，以餐饮类为例，每天需消耗肉类近 1500 公斤，各类蔬菜约 1800 公斤，酒约 500 公斤，西江景区本地的生产供应量只能满足市场的 25% 的需求，近 75% 的农特产品需要外来供给，特别是城里游客喜欢的土鸡、土鸭、土鱼等带“土味”的特色农产品更是供不应求。为解决好供求矛盾，他们积极调整产业结构，把周边村寨资源整合起来，以干荣、长乌、连城、营上、根赶、开觉为主的种养殖专业村逐步形成规模，实现了旅游辐射带动作用成效明显。目前景区周边村寨有规模种养殖基地 2 个，种植“菜篮子”农作物 2300 余亩，精品水果种植 130 余亩，发展茶叶种植 2000 余亩；有规模种养殖场 9 家，其中有养猪场 3 个，年出栏 500 头；有养鸡场 9 个，年出栏 3000 余只；发展家庭农场 13 家，与西江景区农家乐（酒店）、超市达成产销协议 80 余家。如，连城村余俊海蛋鸡场，饲养 10000 余只蛋鸡。养鸡场每天出蛋 6000 余个，日收入近 5000 元，年创收 200 余万元，解决贫困人口就业 10 余人。如，干荣村王睿昌林下鸡养殖场每天向景区阿浓农家、侯家庄食府等 5 家农家乐提供原料，年产值就达 50 万余元，净获利 10 万元以上。二是旅游带动了“茶旅互动”融合发展。依托景区旅游，镇内许多茶农纷纷在景区内办起茶叶加工经营销售店，利用景区市场拓展销路，促进产销有效衔接。目前景区有茶叶经营销售店 10 个，每个店年均销售额达 200 万元以上。同时为实现茶叶新鲜度，各加工销售店均采取就近收茶青、现场炒茶制茶，让游客买放心产品，从而进一步调动了景区周边群众种茶的积极性，目前西江、营上、长乌、干荣、连城、开觉等村茶叶种植面积就达 2981.02 亩，发展茶叶初级加工企业 5 家，带动群众通过种茶采茶实现增收 1533 人。如，景区茶叶经营大户杨树，通过下订单的方式向周边村寨收购茶叶，使茶农找到了固

定的产销渠道，仅一年就收购茶青 26.8 吨，带动周边村寨 230 多户实现增收，带动就业 50 余人，户均实现年增收 2500 元以上，积极增强群众种茶增收的积极性。三是旅游拉动了民族加工产业的发展。大量游客的进入直接刺激了银饰加工业、刺绣产业等绿色工业的发展，麻料、控拜、乌高等“银匠村”和干荣、长乌、开觉等“刺绣村”纷纷找准商机，利用景区销售平台，在景区内开办银饰加工销售店和刺绣加工作坊，不断扩大产品销售和市场占有率，使民族工业得到振兴，群众得到增收。目前西江景区有银饰经营店 36 家，刺绣加工作坊 28 家，竹木根雕 6 家，带动贫困人口实现创业就业 285 人。如，麻料村李光雄开办了雷山县李光雄银饰制作有限公司，在景区有银饰专卖店就达 8 家，有员工 40 人（其中解决贫困户子女就业 15 人），银饰手工艺品年销售产值就达 300 万元。如，西江村李玉芳利用自家房屋，办起了手工刺绣家庭博物馆，村里部分留守妇孺依托基地，实现在家门口就业增收。目前该手工刺绣家庭博物馆有社员 30 人，其中建档立卡贫困户社员 12 人，人均月收入 1200-4000 元不等。四是旅游极大激励外出务工青年返乡创业。旅游业的发展，不仅吸引了外商前来投资，同时也使当地农民工纷纷返乡创业，像侯家庄食府的侯艳江长期一直在昆明等地打工，年收入最多时也只有 2 万余元，现在家乡旅游发展了，自己回家办起了农家乐当起了老板，不仅年收入比比以前翻了四、五翻，还解决了当地 15 人的就业。西江村近年来新增加的 100 余户农家乐接待户中，90%是外出务工青年返乡创业；西江村 8 户上规模的种养殖户全部是外出务工青年返乡创业。同时，也掀起银匠回归潮流，目前已有 25 名银匠从上海、贵阳、凯里等地回到西江从事银饰加工销售。据统计，西江村外出务工的 1100 多名农民已有 820 多名外出务工青年返乡创业和就业。旅游业的快速发展，拓宽了当地农民的增收和就业渠道，实现了部分农村剩余劳动力就地转移。

途径六、在开发中转化，崛起一座文化新村。乡村旅游业的发展，使西江群众思想观念发生了明显的变化，开放意识、发展意识和市场意识明显增强。一是开放意识增强。在旅游业没有发展之前，相对闭塞的西江千户苗寨群众过着自给自足的生活，比较闭关自守，思想观念保守。随着旅游业的不断发展，许多思想观念和新生事物不断涌入，经济条件的好转和生活水平的提高，使山村群众逐步接受了各种外来的先进观念和文化，如外来的礼仪文化、语言文化和经营管理理念等广泛被村民接受。二是发展意识增强。在发展机遇面前，西江村和附近村寨村民摒弃了“等、靠、要”的思想，主动出击，多方面创造条件创业发展。目前仅西江村村民贷款金额累计达到 7000 余万元，大部分资金都投入到房屋建设、农家乐接待设施建设、商品批发销售、种养殖业和交通运输等行业，村民收入大幅度增加。附近村寨看到西江村的建设发展带来较大的效益后，发展意识也得到增强，像白碧、干荣、营上、连城等村，积极争取项目，农村危房改造、一事一议等项目工程得到较好推进，村寨基础设施不断完善，村容寨貌得到改善，创造了良好的发展环境。三是市场意识增强。各种农特产品和民族工艺品市场需求量大的现实，促进了农民市场意识的增强，农村种植结构从过去的单纯的粮菜结构向粮、水果、水产、畜禽、蔬菜等多元化产业结构转变，不断地适应市场需求，增加了农产品的经济效益。此外，由于市场意识的增强，部分农家乐建立了自己的网站，通过网络宣传和网上订房订餐等现代方式拓展市场。

途径七、民族文化得到有效保护和传承。由于乡村旅游业的发展，民族文化展示、保护和传承以及建立民族文化保护补偿机制带来的经济效益，增强了西江村群众的民族文化保护意识和民族自豪感，形成了良好的民族文化保护和传承的氛围。一是建设和挖掘了一批民族文化展示景点。完成西江苗族博物馆、鼓藏头、活路头、纺纱刺绣点、家庭博物馆等景点的开发和打造，民族文化挖掘、保护和传承的阵地建设得到加强，民族文化展示形式更加丰富。二是民族文化保护传承队伍不断发展壮大。通过文化展示、景点建设管理等形式吸引着越来越多的群众参与民族文化保护和传承，队伍不断发展壮大。建立节假日、苗族节庆日举办民俗文化展示活动和民族文化进校园活动机制，组织广大群众参与民族文化展示和培训，有效提高了群众参与民族文化保护传承的积极性，较好地实现了民族文化保护和旅游开发的互动双赢与和谐发展。此外，他们还积极推出核心景区房屋建筑保护委员会，推动群众建房群众决策的预审预批工作机制，使群众建房按规按貌有序推进；积极探索西江千户苗寨消防“十户联保”工作机制，有效地推动了群众参与消防工作，保护苗寨的自觉性。

途径八、人居环境进一步改善。2015 年凯里经西江至雷山高速公路年底建成通车，进一步增强西江景区可进入性，又极大地改善了西江及附近村寨的出行条件、提升了发展环境，短短 21.9 公里的凯雷高速沿线便有代表性景区 4 个，穿越苗寨 13 个，凯雷高速，正是贵州最美旅游高速的代表，改写着贵州旅游的体验。同时他们还规划建设了寨内步道、排污系统、人饮消防等设施，并对寨内进行环境综合整治，改善了村容寨貌；完成西江寨内空地、背后山坡和旅游公路沿线绿化造林 280 亩，通过免

费发放树种花种等措施动员群众在房前屋后都会栽花种草，美化家园。通过建设和整治，西江村民的环境卫生意识和生态意识逐步增强，村民的生产生活环境得到改善。他们还进一步加大对景区基础设施建设投入和优化环境，相继完成营上游客服务中心、景区北大门及游客集散广场、生态停车场、营上综合服务区路网等工程；启动和实施了营上综合服务区艺术创作基地、文化创意平台街区、营上新村建设、西江环寨公路等项目；完成西江景区表演场扩建、南贵至老北门道路改造及核心景区惠民公益等工程建设，着力在管房、管车、管摊、管店等方面下功夫，促进景区呈现一街一景，街道整洁，秩序井然，建筑独具特色，民族文化品位显著提高，积极推动了民族文化旅游特色村寨的发展格局。



途径九、招商引资环境得到优化。2008 年以来，西江的水、电、路和景点打造及民族文化挖掘等软硬设施进一步完善，西江影响力的提升，给西江带来了商机，西江由过去的招商变成了现在的择商，前来洽谈项目的商家络绎不绝，投资形式主要以酒店、休闲和旅游商品等项目开发为主。目前，目前已有中同城建投资控股集团、贵州强兴地产有限公司、贵州宇强投资有限公司、贵阳日报报业集团落户营上综合服务区，预计投资近 10 亿元。凯宏大酒店、西江月大酒店、阿旺朵酒店、朗云台度假酒店、德享楼等 90 余家外来企业和个人到西江落户开展经营活动，外来经营的企业和人员给西江带来了先进的经营理念和服务理念，大幅度提升了西江旅游服务水平。

途径十、在转化中提升，积极打造民族文化名镇。尽管他们对民族文化开发进行了有益探索，但民族文化资源还没有充分地挖掘出来，决心按照雷党发〔2016〕19 号中共雷山县委雷山县人民政府《关于守住两条底线用好两个宝贝加快推进全域旅游化全县景区化打造国内外知名苗族文化旅游目的地的实施意见》要求部署，围绕以打造“国内外民族文化旅游名镇”为目标，让民族文化绽放异彩，让更多的人关注西江，让民族文化走向世界。在开发过程中，由点到线，变一个景为一片景，以西江苗寨为龙头，全力打造大西江景区。力争 2018 年把西江景区创建成为国家 5A 级景区。加快西江景区提质扩容步伐，辐射带动西江景区周边营上、连城、干荣、白碧、开党、麻料、控拜、乌高等特色民族村寨发展。此外，他们将围绕“旅游+”的概念，充分利用民族文化和生态环境优势，推动旅游业与其他产业融合发展。“旅游+特色农业”。“十三五”期间，他们因地制宜打造一个现代山地特色高效农业观光园，大力发展旅游观光农业，打响西江农旅品牌。

“旅游+特色工业”。“十三五”期间，将结合景区旅游商品生产制造，真正实现从旅游业中抓出工业来，在工业中发展旅游业。“旅游+特色城镇”。以景区标准打造特色旅游城镇，实现一城一景区、一镇一景点。“旅游+服务业”“十三五”期间，将力争做到 4 星级以上宾馆酒店 2 家、标准农家乐将达到 300 家，床位数达 14840 个。“旅游+民族文化”。“十三五”期间，将推动民族民间文化从“橱窗式”向产业化、封闭式向参与式、节点式向常态化转变，确保文化产业增加值占 GDP 比重达到 9% 以上。“旅游+大扶贫”。认真编制《乡村旅游扶贫规划》，让更多贫困人口参与分享乡村旅游的红利，力争 2500 人以上通过从事旅游业脱贫致富。“旅游+大数据”。加快智慧旅游平台建设，2017 年积极把西江景区打造成为智慧景区，同时把农村电商和民族文化旅游结合起来，确保实现农村电商年销售收入 1000 万元以上。“旅游+大健康”。坚持发展壮大以休闲养生、徒步

探险、户外体育等为重点的健康产业，利用好边远高山生态优势，着力发展医、养、健、游、食等业态，打造全省知名健康养生基地，促进大健康产业与旅游业深度融合。开展乡村民族文化和生态环境旅游，推动“旅游+精准扶贫”，通过促进脱贫攻坚，坚持以脱贫攻坚统领社会发展全局，把发展乡村旅游作为精准扶贫的重要途径，把解决更多的就业作为旅游扶贫的重要方向，最大限度让贫困群众分享乡村旅游的红利。

总之，苗族的非物质文化遗产是文化旅游发展的灵魂，合理地对非物质文化遗产进行保护和利用，实现旅游发展与文化遗产内涵的统一，用独特的文化品格文化魅力诠释文化旅游，才能使文化旅游发展得到更好地发展和统一，从而促进文化遗产与文化旅游产业的融合发展。在实际工作中，西江模式就是把苗族优秀传统文化与发展文化旅游有机结合，风情独异，吸引了大量的游客前来观光旅游，以民族文化引领乡村旅游是西江村主要经济增长点，是农民脱贫致富奔小康的必由之路。